



## Proyecto

# Integrando los paisajes productivos a los procesos de conservación de los bosques en el oriente y sur de Bolivia

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### Encargado(a) de Comunicación Audiovisual y Visibilidad del Proyecto PPP-Bolivia

#### 1. Antecedentes

La Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano tiene la misión de promover la convivencia armónica entre la sociedad y la naturaleza del Bosque Chiquitano, a través del conocimiento, valoración y conservación de su patrimonio natural y cultural. El Bosque Chiquitano es una de las ecorregiones de bosques secos tropicales a nivel global que aún mantiene gran parte de sus dimensiones originales. Su valor en términos ecosistémicos, sociales y económicos ha interesado a varias organizaciones científicas, de conservación y del propio Estado boliviano (nacional, departamental y municipal) en conocer y preservar sus valores naturales y culturales.

La FCBC en la búsqueda de integrar a la conservación de la naturaleza, especialmente de los bosques secos tropicales Chiquitano y Chaco, las actividades productivas agropecuarias está implementando el Proyecto “Integrando los paisajes productivos a los procesos de conservación de los bosques en el oriente y sur de Bolivia” cuyo impacto esperado es contribuir a las estrategias de conservación y restauración de bosques en Bolivia con enfoque de producción sostenible y resiliente al cambio climático bajo el modelo de Paisajes Productivos Protegidos (PPP) la estrategia UE-ASDI de contribuir a la protección del medio ambiente, la adaptación y mitigación del cambio climático y el desarrollo económico sostenible en el país. Con el Proyecto se plantea desarrollar la iniciativa en paisajes articulados en cuencas hídricas en la Chiquitania norte (departamento de Santa Cruz) y en el Chaco sur (departamento de Tarija) con productores privados tanto empresariales como comunales. Los efectos previstos son: 1. Productores de la Chiquitania y el Chaco adoptan el PPP como modelo de gestión predial que potencia la conservación y restauración de los recursos naturales y mejora los estándares ambientales, sociales y económicos de la producción agropecuaria y 2. Se han establecido los fundamentos para el posicionamiento, escalabilidad y sostenibilidad del Modelo PPP mediante alianzas, incentivos y mejora de capacidades para actores de las cadenas de valor de productos sostenibles con enfoque regenerativo. El Modelo PPP, probado en Argentina, Chile y Paraguay, permite incorporar al sector productivo privado a prácticas innovadoras en el contexto de la gestión integral del territorio donde el capital natural (bosques, sabanas, matorrales, humedales) son protegidos y/o restaurados, llevando a mejorar la base productiva (suelo, agua, polinizadores) del predio como la valoración y protección del capital natural.



El Proyecto PPP Bolivia constituirá un referente de trabajo con productores agropecuarios privados y comunales de Santa Cruz y Tarija, con un fuerte componente de diálogo, prácticas productivas, ordenamiento territorial, cadenas de valor sostenible, aprendizaje y sistematización de experiencias, a la vez de visibilizar los esfuerzos y resultados realizados con diferentes públicos meta.

Un componente importante de la iniciativa es el de comunicación y visibilidad, por lo que es necesario contratar un profesional en esta área que trabaje con el equipo de Comunicación de FCBC para generar el impacto y resultados esperados. El Proyecto es financiado por la Unión Europea y la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI).

## 2. Objetivo de la posición

Implementar la estrategia de comunicación que aporte a la consecución de metas y escalabilidad del Proyecto “Integrando los paisajes productivos a los procesos de conservación de los bosques en el oriente y sur de Bolivia” principalmente a través de: acciones de difusión e interacción con diferentes públicos y destinatarios, diseño y elaboración de productos comunicacionales, audiovisuales y gráficos, realización de eventos y fortalecimiento de relaciones interinstitucionales.

## 3. Competencias clave

- **Comunicación Estratégica:** Capacidad para ejecutar y colaborar en planes de comunicación integrales, orientados a la difusión de proyectos ambientales y productivos sostenibles. Esto incluye la creación de contenido para redes sociales, sitios web, y publicaciones impresas.
- **Relaciones Interinstitucionales:** Experiencia y manejo de herramientas para el soporte a la gestión de alianzas de la Coordinadora y otros miembros del equipo del Proyecto con organizaciones públicas, privadas y comunitarias. Habilidad para facilitar la cooperación y el diálogo entre diversos actores, especialmente productores agropecuarios privados y comunales, promoviendo el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo.
- **Manejo de Redes y Medios Digitales:** Competencia en la gestión de redes sociales, incluyendo la creación de contenido y la interacción con audiencias diversas. Conocimiento en SEO (Search Engine Optimization) y análisis de métricas y manejo de páginas web.
- **Producción Audiovisual:** Habilidad para coordinar la producción de videos, documentales, y otros materiales audiovisuales que documenten y promuevan las prácticas sostenibles y regenerativas implementadas en los predios bajo el Modelo PPP.
- **Enfoque de Género y Diversidad:** Capacidad para integrar y visibilizar el enfoque de género en todas las actividades de comunicación, asegurando la representación y participación de las mujeres en cadenas de valor sostenibles y espacios productivos, y de grupos indígenas chiquitanos en las iniciativas del proyecto.

#### 4. Requisitos

- Formación (licenciatura) en Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Comunicación Visual o ramas afines.
- Experiencia general mínima de cuatro años.
- Experiencia en implementación y seguimiento de planes de comunicación, difusión y visibilidad a nivel de proyectos o instituciones.
  - Acciones de posicionamiento de marca
  - Elaboración de productos para la difusión de resultados en revistas especializadas
- Experiencia en producción audiovisual y fotografía:
  - Pre-producción, producción, postproducción fotográfica, registro y edición de imágenes, deseable manejo del dron.
  - Manejo de programas necesarios para productos fotográficos y audiovisuales: Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe Lightroom, Adobe Photoshop y otros necesarios.
- Experiencia en gestión y creación de contenido para redes sociales, incluyendo redacción, diseño gráfico-visual y métricas.
- Manejo de herramientas técnicas y operativas suficientes que permitan desarrollar sus funciones, como MS Office (Word, Excel).
- Conocimiento de temáticas vinculadas a conservación del medio ambiente, producción agrícola y ganadera sostenible, agua, cambio climático, entre otros. (Deseable)
- Experiencia en la organización de eventos: webinars, seminarios, intercambios de experiencia, congresos, foros, etc.
- Inglés avanzado (deseable).
- Disponibilidad para viajes frecuentes en el área de implementación del proyecto (región de la Chiquitania y esporádicamente el Chaco Tarijeño).

A efectos de evaluación, el/la postulante debe adjuntar un enlace con muestras de los productos que realizó (fotografía, video, diseño, posts, artículos, páginas web) y en las que participó (especificando su rol).

#### 5. Principales responsabilidades

- Co-gestionar (Planificar, implementar, evaluar) la estrategias de comunicación del Proyecto PPP Bolivia en medios digitales, impresos, y eventos, según lineamientos y requerimientos establecidos por la Responsable de Comunicación, en coordinación con el equipo técnico.
- Facilitar las relaciones interinstitucionales del equipo del Proyecto y alianzas estratégicas con actores clave y destinatarios del Proyecto.
- Implementar el diseño, la producción y difusión de materiales audiovisuales que visibilicen los diferentes procesos y resultados del Proyecto y el conocimiento generado, tanto en terreno como en los ámbitos del conocimiento e interacciones con otras instituciones y grupos.

- Asegurar la participación y visibilización de las mujeres y otros grupos vulnerables en la comunicación y difusión del Proyecto, según la política y la estrategia de género.
- Coordinar con el socio del Proyecto (PROMETA) la planificación, implementación y realizar el monitoreo de las actividades de comunicación del proyecto.
- Elaborar los informes y/o preparar la información del área de comunicación del Proyecto para los financiadores y la institución, integrando para ello la información provista por la entidad socia del Proyecto (PROMETA).
- Asegurar la correcta aplicación de los lineamientos de visibilidad del financiador.
- Apoyar con otros requerimientos que la institución requiera concerniente a comunicación y/o tema audiovisual sobre los temas abarcados por el Proyecto, en especial con el soporte a las actividades concurrentes temáticamente con otros proyectos de la FCBC.

## 6. Resultados Esperados

- Estrategia de comunicación del Proyecto PPP Bolivia implementada, con un aumento significativo en la visibilidad del Modelo PPP a nivel nacional.
- Modelo PPP posicionado ante destinatarios y actores clave para el proyecto.
- Relaciones interinstitucionales y alianzas estratégicas fortalecidas, facilitando la escalabilidad del proyecto.
- Materiales audiovisuales producidos y difundidos, documentando las prácticas y resultados del proyecto.
- Estrategia de género del proyecto implementada en sus componentes de visibilidad de la mujer en espacios productivos e intercambio de experiencias.
- Eventos, talleres ya sean presenciales, virtuales o híbridos realizados de acuerdo a los requerimientos del Proyecto o temáticamente vinculados a las actividades de la FCBC.

## 7. Medios de verificación

Como evidencia del trabajo realizado, el/la Encargado(a) de Comunicación y Visibilidad PPP- Bolivia al finalizar su contrato deberá entregar:

- Informes de actividades
- Memorias, listas de participantes y/u otro tipos de respaldos de eventos realizados, tanto presenciales como virtuales.
- Diseños y archivos editables de productos digitales e impresos
- Banco de fotografías clasificado por actividad.
- Métricas mensuales de RRSS y web vinculadas al proyecto
- Artículos y publicaciones especializadas en diferentes formatos
- Notas de prensa y preparar otros materiales para el público masivo y el público meta.
- Calendario de publicaciones
- Productos requeridos y entregados al financiador.
- Otros productos pertinentes a la posición



## 8. Plazo y otras condiciones

*Encargado de Comunicación Audiovisual y Visibilidad* dependerá directamente de la Responsable de Comunicación de la FCBC y de la Coordinadora General del Proyecto; desarrollará su trabajo con base en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra con viajes de campo previstos y requeridos por el proyecto.

El contrato será bajo la modalidad laboral con plazo fijo, por 15 meses, a partir de septiembre 2024, con un líquido pagable mensual de Bs. 6000.00 (seis mil 00/100 bolivianos).

El/la Encargado(a) de Comunicación y Visibilidad PPP-Bolivia

## 9. Postulaciones

Los interesados en la posición deben enviar su postulación al correo [fcbc@fcbc.org.bo](mailto:fcbc@fcbc.org.bo) hasta el miércoles 4 de septiembre a las 23:59, adjuntando la siguiente documentación:

- a) Carta de postulación
- b) Curriculum Vitae (CV) documentado.
- c) Enlace a una carpeta con muestras del trabajo realizado.